Reklāmas noteikumi

Šie reklāmas noteikumi (turpmāk – Noteikumi) nosaka kārtību, kādā draugiem.lv portālā un mobilajā lietotnē (turpmāk – Portāls) tiek izvietota reklāma. Šie Noteikumi ir saistoši visām personām, kuras pasūta, izplata, apmaksā un/vai izvieto reklāmu Portālā.

1. Vispārīgi

1.1. Portālu uztur un administrē SIA Draugiem, reģ. Nr. 40003737497 (turpmāk – "Draugiem.lv", "mēs", "mums").

1.2. Par reklāmas devēju Noteikumu izpratnē tiek uzskatīts gan pats reklāmas devējs, gan reklāmas izgatavotājs, gan arī persona, kas reklāmas devēja uzdevumā, piesaka, izplata, izvieto vai apmaksā reklāmu (piemēram, reklāmas aģentūra).

2. Reklāmas saturs

2.1. Reklāmai un tās saturam jābūt skaidri saprotamam, kā arī saistītam ar reklamēto preci, pakalpojumu, zīmolu, uzņēmumu, pasākumu, organizāciju un auditoriju, kurai reklāma ir adresēta.

2.2. Reklāmas saturam ir jāsaskan ar saturu vietnē, uz kuru reklāma ved.

3. Aizliegta reklāma

Reklāmā (arī reklamētajā vietnē, uz kuru ved reklāma) aizliegts iekļaut saturu, kas:

3.1. aizskar vai pārkāpj trešo personu intelektuālo īpašumu;

3.2. aizskar personas godu un cieņu;

3.3. aicina uz vardarbību vai cita veida pretlikumīgu darbību vai bezdarbību;

3.4. ir vērsts uz naida vai nesaticības raisīšanu atkarībā no personas nacionālās, etniskās, rasu, reliģiskās piederības vai dzimuma, vecuma, invaliditātes vai jebkuru citu pazīmju dēļ;

3.5. ir vulgārs, ķengājošs vai jebkādā citādā veidā aizskarošs;

3.6. satur datorvīrusus vai ir izveidots, lai kaitētu datora, viedierīces, elektronisko sakaru vai programmatūras darbībai (drošībai);

3.7. reklamē, piedāvā vai veicina piramīdveida shēmas, neatļautas sacensības, ķēdes vēstules, mēstules un tamlīdzīgas lietas;

3.8. ir pornogrāfiska vai pārlieku erotiska rakstura vai kur tiek reklamēti ar pornogrāfiju vai erotiku saistīti pakalpojumi (iepriekš rakstiski vienojoties ar mums, ir iespējams ievietot šāda rakstura reklāmu izvietošanai laikā no plkst. 23:00 līdz 06:00 auditorijai no 18 gadiem);

3.9. reklamē uzņēmumus, zīmolus, preces vai pakalpojumus, kuriem normatīvajos aktos noteiktajā

kārtībā nav izsniegta licence vai atļauja, bet tāda ir nepieciešama;

3.10. ir politiskā reklāmā vai politiskā aģitācija, vai arī ietver politiskus viedokļus, politiskus emuārus vai informāciju par politiku vai iesaistīšanos politikā;

3.11. reklamē tabakas izstrādājumus, kā arī auditorijai līdz 18 gadiem – alkoholiskos dzērienus;

3.12. reklamē apmaksātu darbu, sākumā prasot kandidāta vai darbinieka nodevu, ieguldījumu vai iemaksu;

3.13. satur informāciju par reliģiju, reliģiskām organizācijām, reliģiskiem pasākumiem un citām ar reliģiju saistītām lietām;

3.14. mūsu interpretācijā pārkāpj ētikas, humānisma, morāles, tikumības vai pieklājības normas;

3.15. pārkāpj normatīvo aktu prasības; ir aizliegts saskaņā ar normatīvajiem aktiem; kam piemērojamas īpašas reklāmas prasības, bet tādas nav ievērotas; ir nepatiess, diskriminējošs, ļaunprātīgs vai pretlikumīgs; kas reklamē vai satur informāciju par aizliegtām precēm vai pakalpojumiem; satur cita veida informāciju, kas ietekmē vai var ietekmēt normālu Portāla darbību vai drošību.

4. Personalizēta reklāma

4.1. Mēs piedāvājam dažādus personalizētas reklāmas pakalpojumus un funkcijas, piemēram, mērķauditorijas atlasi, atkārtoto mārketingu, mērķauditorijas sinhronizēšanu.

4.2. Reklāmas devējs apliecina, ka, ja tas izmanto mērķauditorijas sinhronizēšanas funkciju, tas ir atbildīgs par tiesisko pamatu saistībā ar personas datu apstrādi un datu nodošanu mums. Reklāmas devējs izmantos mūsu pakalpojumus, tajā skaitā reklāmas personalizēšanu, tikai likumīgiem mērķiem un nenodos un nepārdos iegūtos rezultātus citām personām.

4.3. Ja mums tiek iesniegti personas dati citas personas vārdā (piemēram, jūs esat reklāmas aģentūra, kas darbojas klienta vārdā), tad reklāmas iesniedzējs apliecina, ka tam ir tiesības apstrādāt šādus personas datus un nodot tos mums.

4.4. Ja datu subjekts reklāmas devējam ir atsaucis piekrišanu savu personas datu apstrādei vai ir cits iemesls datu apstrādes izbeigšanai, reklāmas devējam pašam ir pienākums izbeigt šādu personas datu apstrādi un neizmantot šādus personas datus mūsu reklāmās un dzēst personas datus no mūsu sistēmām.

4.5. Saņemtos personas datus mēs izmantosim tikai reklāmas nodrošināšanai, piemēram, mērķauditorijas atlasei vai sinhronizēšanai. Saņemtos personas datus mēs (i) bez reklāmas devēja piekrišanas neizpaudīsim trešajām personām, (ii) neizmantosim citiem mērķiem, (iii) dzēsīsim uzreiz pēc mērķauditorijas salīdzināšanas pabeigšanas.

4.6. Mēs nodrošināsim saņemto un salīdzināto datu un rezultātu drošību un konfidencialitāti, kā arī informāciju par Portāla lietotājiem, kuri ietilpst atlasītajā mērķauditorijā.

4.7. Mēs nodrošināsim un atbildēsim par saņemto personas datu aizsardzību, neizpaušanu un neizmantošanu citiem mērķiem, kamēr šādi personas dati ir mūsu rīcībā.

4.8. Mums ir tiesības jebkurā brīdī pārveidot, apturēt un/vai izbeigt personalizētās reklāmas piedāvāšanu. Reklāmas devējam ir tiesības savā profilā jebkurā brīdī dzēst savus mērķauditorijas sarakstus.

4.9. Kad reklāmas devējs nodod mums personas datus, reklāmas devējs (i) darbojas kā datu pārzinis un Draugiem.lv darbojas kā datu apstrādātājs un (ii) uzdod mums kā datu apstrādātājam apstrādāt personas datus savā vārdā (piemēram, mērķauditorijas izveidei vai sinhronizēšanai). Reklāmas devējam un Draugiem.lv ir pienākums ievērot arī datu apstrādes noteikumus.

4.10. Mēs neizmantojam un neļaujam izmantot sensitīvus datus, lai personalizētu reklāmas. Izvēloties mērķauditorijas atlases kritērijus (piemēram, dažādas tēmas), tie neatspoguļo lietotāju personīgos uzskatus, vērtības, pārliecību, piederību, identitāti, īpašības un tamlīdzīgas iezīmes.

4.11. Mēs varam iekļaut paziņojumus personalizētās reklāmās, informējot lietotājus, ka reklāmā tiek izmantota personalizēšana un kādi ir personalizēšanas kritēriji un/vai rīki.

4.12. Ja reklāmas devējs izmanto mūsu atkārtotā marketinga pakalpojumu un veic informācijas uzglabāšanu vai piekļuves iegūšanu lietotāju galiekārtās, tad reklāmas devējam ir pienākums izpildīt un ievērot normatīvo aktu prasības, kas attiecas uz šādu darbību veikšanu (piemēram, veikt lietotāju informēšanu par datu apstrādi, informēt par apstrādes mērķiem, nodrošināt piekrišanu uzglabāšanu).

5. Noteikumu neievērošanas sekas

Ja reklāma vai reklāmas devēja darbības neatbilst vai ir pretrunā ar šiem Noteikumiem, citiem saistošiem noteikumiem vai piemērojamiem normatīvajiem aktiem, mums ir tiesības bez reklāmas devēja brīdināšanas un bez jebkādiem paskaidrojumiem:

5.1. neizvietot reklāmu vai jebkurā brīdī izbeigt reklāmas izvietošanu, kā arī liegt turpmāku reklāmu izvietošanu;

5.2. apturēt Draugiem.lv profila darbību un/vai dzēst profilu.

6. Atbildība

6.1. Reklāmas devējs ir pilnībā atbildīgs par reklāmas saturu un tā atbilstību normatīvajiem aktiem, tajā skaitā pret trešajām personām. Reklāmas devējs ir pilnībā atbildīgs par neatbilstošu un/vai neatļautu reklāmu.

6.2. Reklāmas devējs ir atbildīgs par šo Noteikumu, citu saistošo noteikumu un arī piemērojamo normatīvo aktu ievērošanu un izpildīšanu.

6.3. Reklāmas devējam ir pienākums darīt visu nepieciešamo, lai nodrošinātu Draugiem.lv tiesisko interešu aizsardzību pret visām trešo personu prasībām, pretenzijām un zaudējumiem, kas vērsti pret Draugiem.lv un kas jebkādā veidā ir saistīti ar reklāmas devēja reklāmu.

6.4. Draugiem.lv neatbild par netiešiem, nejaušiem, ieņēmumu, finansiāliem, reputācijas, zīmola, prestiža zaudējumiem.

6.5. Ja reklāma tiek pieteikta, izvietota vai apmaksāta no Portāla lietotāja profila, tad šādā gadījumā

reklāmas devējs un attiecīgā profila lietotājs solidāri ir atbildīgi par visām darbībām, kas veiktas no attiecīgā(-o) lietotāja(-u) profila(-iem), tajā skaitā, ja Portāla lietotāja autorizācijas dati ir kļuvuši zināmi trešajām personām.

7. Nobeigums

7.1. Reklāmas pieteikšana, apmaksāšana, izplatīšana, izvietošana vai Noteikumu apstiprināšana tiek uzskatīta par reklāmas devēja piekrišanu šiem Noteikumiem un reklāmas prasībām, cenām, parametriem, tajā skaitā, visām veiktajām izmaiņām. Reklāmas devējs apliecina, ka tas izpildīs un ievēros Noteikumus un normatīvo aktu prasības.

7.2. Mums ir tiesības jebkurā brīdī ieviest izmaiņas Noteikumos, kā arī vienpusēji mainīt maksājumu kārtību un cenas. Visas izmaiņas stājas spēkā ar brīdi, kad tās ir publiskotas Portālā vai kad par to tiek paziņots reklāmas devējam (atkarībā no tā, kas iestājas ātrāk).

7.3. Visi strīdi starp Draugiem.lv, reklāmas devējiem, Portāla lietotājiem un trešajām personām tiek risināti pārrunu ceļā. Ja strīdus šādā veidā neizdodas atrisināt, tad tie tiek risināti Latvijas Republikas tiesā saskaņā ar Noteikumiem un Latvijas Republikā piemērojamiem normatīvajiem aktiem. Tiesas piekritība tiek noteikta pēc Draugiem.lv juridiskās adreses prasības celšanas brīdī.

7.4. Jebkāda veida sūdzības, ieteikumi un ierosinājumi ir nosūtāmi uz e-pasta adresi: reklama@draugiem.lv.